



**autoridad
nacional del
ambiente**

Producción y Consumo Sostenible



Institucionalidad

La Autoridad Nacional del Ambiente por mandato de la Ley No. 41 del 1 de julio de 1998, cumple con los siguientes lineamientos:

- “Estimular y promover comportamientos ambientalmente sostenibles y el uso de tecnologías limpias, así como apoyar la conformación de un mercado de reciclaje y reutilización de bienes como medio para reducir los niveles de acumulación de desechos y contaminantes del ambiente.
- Dar prioridad a los mecanismos e instrumentos para la prevención de la contaminación y la restauración ambiental, en la gestión pública y privada del ambiente, divulgando información oportuna para promover el cambio de actitud.
- Dar prioridad y favorecer los instrumentos y mecanismos de promoción, estímulos e incentivos, en el proceso de conversión del sistema productivo, hacia estilos compatibles con los principios consagrados en la presente Ley”.



Instrumentos de Gestión Ambiental para la Participación Empresarial

Decreto Ejecutivo No. 57 del 4 de Agosto de 2004

- Los no cumplimientos reflejados en la Auditoría Ambiental, deben plantearse en un Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)

- Este PAMA deben contemplar
 - Plan de Adecuación
 - **Plan de Producción Más Limpia**
 - Plan de Prevención de Accidentes
 - Plan de Contingencia
 - Plan de Monitoreo



Oportunidades

- Las Auditorías Ambientales identifican las opciones de mejora dentro de la empresa, al derivar en un PAMA que sirve para reducir sus costos de producción, minimizar la contaminación y los riesgos al ser humano y al ambiente.
- EL cumplimiento de un PAMA es una oportunidad para la mejora continua.



Producción Más Limpia

- Aplicación continua de una estrategia preventiva ambiental a los procesos y productos con el fin de reducir riesgos a los seres humanos y al medio ambiente.



Concepto de Producción Más Limpia

- La P+L es una estrategia preventiva para la reducción, total o parcial, de las emisiones contaminantes, la optimización de los procesos y a la reutilización, reciclaje y valorización de los residuos o subproductos.
- Es así como su implementación dentro de un proceso productivo o de prestación de servicios se refleja en un menor impacto ambiental, menor cantidad de emisiones, eliminación de los desperdicios de materias primas, ahorro de agua y energía, mayor calidad en los productos y menores costos de producción que dan como resultado una mayor competitividad.



Concepto de Producción Más Limpia

- La P+L es alternativa para la eficiencia de los recursos y de los procesos desde su origen y no al final.
- Contemplar la P+L como una estrategia integral, económica y ambiental, que busca elevar la competitividad y el desempeño económico de un proceso a través del mejoramiento ambiental, se debe entender como un elemento armonizador de la relación existente entre el sector productivo y el medio ambiente.



Alternativas de P+L

- Reducción en la Fuentes
 - buenas prácticas de operación,
 - ahorro de agua,
 - ahorro de energía,
 - sustitución de materia prima o insumo,
 - modificación de los procesos,
 - cambio de tecnología y
 - mantenimiento industrial



Beneficios

Beneficios Operacionales

- Aumenta la eficiencia de los procesos
 - Mejora las condiciones de seguridad y salud ocupacional
 - Mejora las relaciones con la comunidad y la autoridad
 - Reduce la generación de los desechos
 - Efecto positivo en la motivación del personal



Beneficios

Beneficios Financieros

- Reducción de Costos por optimización del uso de la materia prima
- Ahorro por mejor uso de los recursos (agua, energía, suelo)
- Menores niveles asociados a tratamiento y/o disposición final de los desechos
- Aumento de ganancias



Beneficios

Beneficios Comerciales

- Permite comercializar mejor los productos y diversifica nuevas líneas de productos
- Mejora la imagen corporativa de la empresa
- Logra el acceso a nuevos mercados



Consumo Sustentable

- Es el uso de productos y servicios que responden a necesidades básicas, que conllevan a una mejor calidad de vida y que además minimizan el uso de recursos naturales, materias tóxicas, emisiones de desechos y contaminantes durante todo su ciclo de vida y que no comprometen las necesidades de las futuras generaciones.



Producción y Consumo Sustentable

- Integrar el concepto de Producción Más Limpia como una estrategia ambiental, económica y social.
- Responsabilidad en la producción y en el consumo
- En dirección a la generación de Negocios Verdes
 - Empresa que no tiene impacto negativo en el ambiente, la sociedad o la economía.
 - Los negocios sustentables tienen políticas progresistas en cuanto a los derechos humanos y el ambiente.



Prácticas de Producción y Consumo Sustentable

- Gestión de Residuos
- Compras Responsables
- Ecodiseño
- Ahorro de Energía
- Ahorro de Agua
- Capacitación y Sensibilización



IX Premio Nacional de Producción Más Limpia

- Próximo Lanzamiento en el Mes de Junio.

MUCHAS GRACIAS!!!
